

## Presse-Information

Stuttgart, den 04. Juni 2009

### **Mit Knigge aus der Krise: Manieren als Differenzierungsstrategie**

**Stuttgart, den 04.06.2009: Zwei Drittel aller Erwerbstätigen in Deutschland haben Angst, wegen der derzeitigen Wirtschaftskrise ihren Job zu verlieren. Hat das nun zur Folge, dass gute Umgangsformen von einer Ellbogenmentalität abgelöst werden?**

„Schon in wirtschaftlich guten Zeiten vertraten einige Arbeitnehmer die Auffassung, dass nur derjenige nach oben kommt, der sich mit einer Ellbogenmentalität durchsetzt“ weiß Carolin Lüdemann, Business-Coach und Mitglied des Deutschen Knigge-Rats.

Doch gerade jetzt ist es nach Auffassung des Business-Coachs wichtig, Werte zu leben. Das gilt für Vorgesetzte und Mitarbeiter gleichermaßen. Die besten Aussichten auf Erfolg haben diejenigen, die in Zeiten der Krise näher zusammen rücken und dem Stichwort "Unternehmenskultur" einen besonderen Stellenwert zukommen lassen. Wer durch Verbesserungen, Hilfestellung untereinander, Ermutigung und Zuspruch zeigt, dass er in Krisenzeiten nicht zum Einzelkämpfer mutiert leistet einen wertvollen Beitrag für sich und andere.

Strategien gegen steigenden Kostendruck und Umsatzflauten gibt es viele. Eine davon – so der „Deutsche Knigge-Rat“ bei seiner letzten Tagung in Siegburg – sind herausragend gute Umgangsformen und eine ausgeprägte Kundenorientierung. „Wenn der Preis und die Leistung bei mehreren Anbietern gleich sind, entscheiden sich Kunden für den Dienstleister, bei dem sie sich am besten aufgehoben fühlen. Respekt, höfliches Miteinander und Manieren werden zu einer entscheidenden Differenzierungsstrategie in bewegten Zeiten“ so Carolin Lüdemann.

Die Krise als Chance für die Servicewüste Deutschland? Die Experten des Knigge-Rats finden den Gedanken naheliegend. „Kaufen ist ein emotionaler Prozess“, so Lüdemann. „Der Euro sitzt längst nicht mehr so locker. Wenn Kunden zuvorkommend und respektvoll behandelt werden, ist es für sie leichter und angenehmer, Geld gegen Leistung zu tauschen.“ Mit Knigge aus der Krise – diese Nischenstrategie wird vor allem in serviceorientierten Branchen erfolgversprechend sein.

*Zeichen mit Leerzeichen: 2.015 Zeichen mit Leerzeichen*

*Abdruck frei*

*Beleg erwünscht*

## **Über CoachAcademy**

CoachAcademy ist das Karrierenetzwerk des Stuttgarter Bildungsträgers Perspektive GmbH, der seit 1996 junge Akademiker berät, trainiert und individuell coacht. Jährlich nehmen mehr als 2.000 junge Frauen und Männer die Gelegenheit wahr und trainieren für ihren beruflichen Erfolg. CoachAcademy bietet Karriereberatungen und Einzelcoachings sowie Seminare zu Managementtechniken, Führungstechniken und Kommunikationstechniken an. CoachAcademy ergänzt somit die akademische Ausbildung um wichtige Schlüsselqualifikationen. Unterstützt wird das Projekt unter anderem vom Arbeitgeberverband Südwestmetall.

[www.coachacademy.de](http://www.coachacademy.de)

## **Ansprechpartner für Presseanfragen**

Frau Carolin Lüdemann

Perspektive GmbH | CoachAcademy

Silberburgstraße 187

70178 Stuttgart

Telefon: 0711. 6583 5720

E-Mail: [c.luedemann@coachacademy.de](mailto:c.luedemann@coachacademy.de)

Web: [www.carolin-luedemann.de](http://www.carolin-luedemann.de)

## Der deutsche Knigge-Rat

Der unabhängige, ehrenamtliche Expertenkreis setzt sich visionär, praktisch, ideell und kontrovers mit neuen Trends, Ideen und Fragestellungen zu zeitgemäßen Umgangsformen auseinander. In der aktuellen Sitzung waren die Themen „Moderne Umgangsformen in bewegten Zeiten“ sowie „Zukunfts-Knigge, wie findet die Jugend den Weg zu Werten“ zentraler Diskussionsstoff.

Bei seiner letzten Sitzung im Mai tagte der Rat in Siegburg und verstärkte sich mit gleich zwei neuen Gesichtern: Dr. Norbert Copray vertritt das Ressort „Fairness“, Michael Kugel ist Experte für die Themen Ess-, Tisch- und Weinkultur.

Die befristete Amtsdauer und die Rotation der Mitglieder soll gewährleisten, im schnellen Wandel der Zeit stets aktuelle, neue und vielseitige Impulse aus allen Bereichen zu erhalten. Die Themen der Rats-Mitglieder umfassen neben den einheitlichen Empfehlungen für den deutschsprachigen Raum in erster Linie die Renaissance der Werte in Verbindung mit modernen Umgangsformen.



Weitere Informationen unter [www.knigge-rat.de](http://www.knigge-rat.de)

Abdruckfreie Bilder der letzten Sitzung finden Sie unter [www.stil.de/emf/fotos.zip](http://www.stil.de/emf/fotos.zip) archiviert.